

raumplus

Маркетинговая политика

Мы просим соблюдать маркетинговую политику, которая способствует развитию бренда raumplus и обеспечивает здоровую конкуренцию в премиальном сегменте производства мебели на заказ, предоставляя возможность нашим партнерам развиваться и продавать. Мы не ставим целью загонять партнеров в жесткие рамки и что-то запрещать. Соблюдайте маркетинговую политику, не нарушайте законодательство и вместе мы добьемся успеха!

1. Упоминание raumplus в названии Вашей компании на сайте

Необходимо использовать шаблон:

<Ваша компания > / <Логотип Вашей компании> партнер raumplus

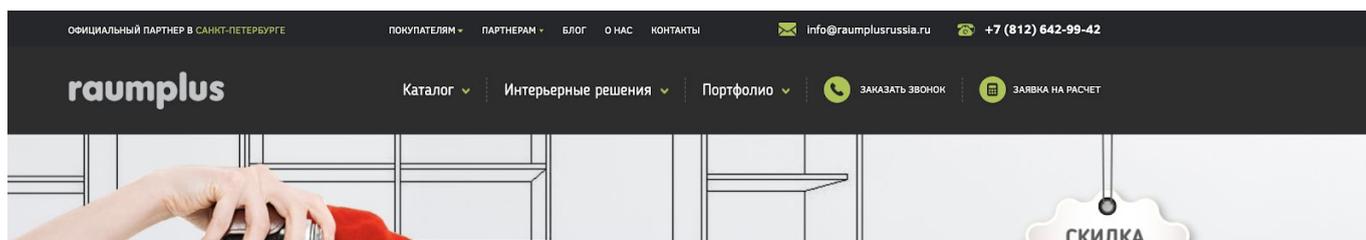
Правильно:



Не правильно:



Не правильно:



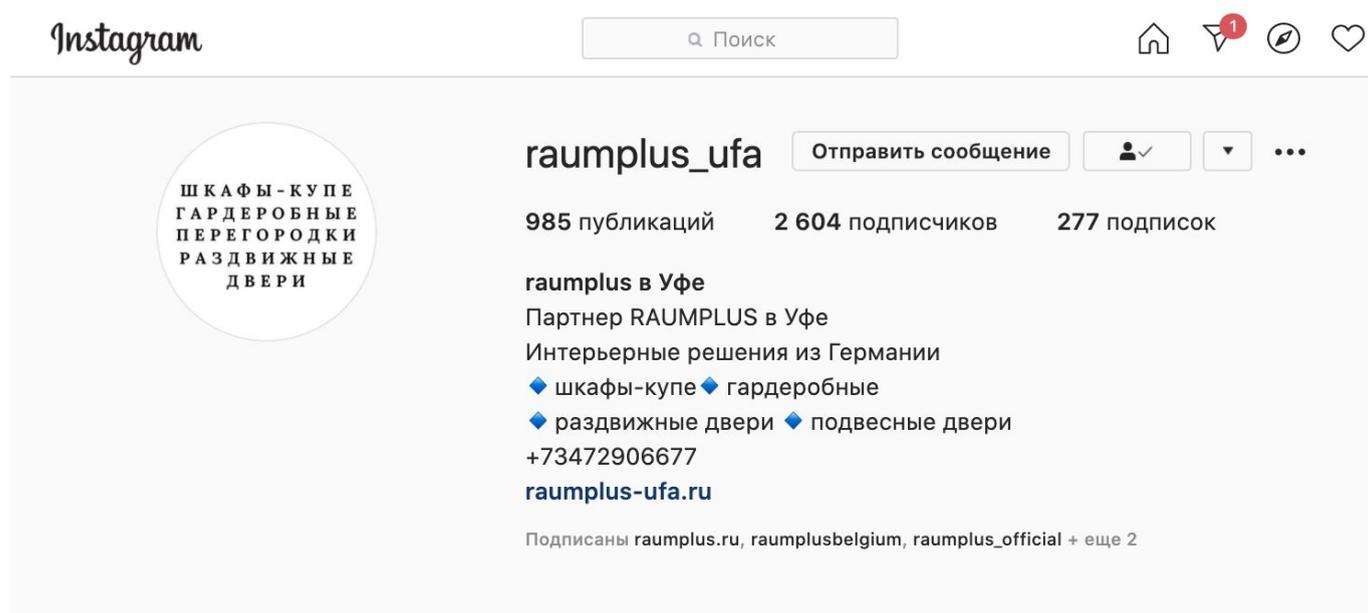
2. Упоминание raumplus в профиле соц. сетей

Необходимо использовать шаблон:

<Ваша компания > партнер raumplus в <Ваш регион>

В профиле должен использоваться Ваш логотип или логотип, отличающийся от профиля @raumplus.ru

Правильно:



Не правильно:

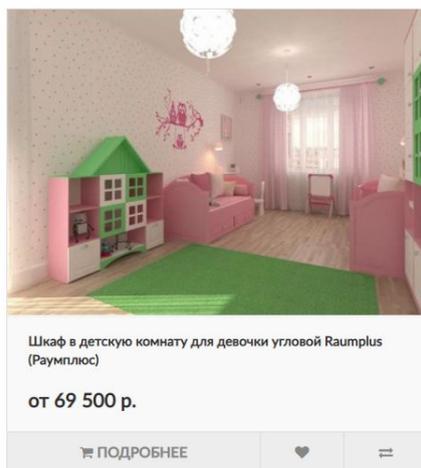


3. Использование бренда raumplus в названии или тегах контента

#raumplus, может быть использован только под контентом, на котором используются системы raumplus

Если Ваш аккаунт полностью посвящен продукции raumplus, то запрещено использовать контент принадлежащий или указывающий на другие бренды похожих систем

Не правильно:



4. Минимальная маркетинговая цена (ММЦ)

Мы устанавливаем минимальную маркетинговую цену на изделия raumplus, которые публикуем на сайтах / соц.сетях:

- ММЦ на раздвижную дверь 30.000₽
- ММЦ за секцию шкафа / гардеробной 35.000₽
- ММЦ за секцию UNO 40.000₽

Не правильно:

Шкаф купе под мансарду

Каталог > Четырехдверные шкафы-купе > Шкаф купе под мансарду



от 111 200 р.

Ширина: 320 см. | Высота: 250 см. | Глубина: 60 см.

ЗАКАЗАТЬ РАСЧЕТ

ВЫЗВАТЬ ДИЗАЙНЕРА

☆☆☆☆ 0 отзывов / Написать отзыв

5. Указание цен на контент с сайта raumplus.ru

Если вы используете контент с сайта raumplus.ru, то указывайте цену ту же, что и указана на сайте raumplus.ru



не правильно!

60 000
рублей!



70 000
рублей!

Любой размер
Цена одна



оригинальный контент

189 000
рублей!



327 000
рублей!

Угловая гардеробная

189 000 Р

Удобное решение

327 000 Р

Не правильно:

Большой шкаф купе в спальню

Каталог > Шкафы-купе в спальню > Большой шкаф купе в спальню



от 111 200 р.

← Ширина: 320 см. | Высота: 360 см. | ↗ Глубина: 65 см.

ЗАКАЗАТЬ РАСЧЕТ

ВЫЗВАТЬ ДИЗАЙНЕРА

☆☆☆☆ 0 отзывов / Написать отзыв

6. Использование контента raumplus.ru в социальных сетях

Если вы используете в своих аккаунтах в социальных сетях фотографии наших реализованных работ, нужно **ОБЯЗАТЕЛЬНО** ставить отметку (упоминание наших аккаунтов)

Правильно:

В примере мы взяли фотографию у raumplus Польша и сделали пост, упомянув их аккаунт!

Не правильно:

В этом примере, дилер просто взял фотографию нашего проекта и написал - это его выполненный проект.



7. Максимальная скидка на изделия с комплектующими raumplus

Недопустимо указывать скидки более 30% на готовые изделия с комплектующими raumplus, т.к. это не соответствует нашей маркетинговой политике. В рекламных баннерах, на сайте или в любых других рекламных каналах не указывайте скидки более 30%. Во-первых это просто обесценивает продукт, во-вторых привлекает лишь покупателей недорогого ценового сегмента.

8. Использование бренда raumplus

Эксклюзивное право использования на территории Российской Федерации международного товарного знака raumplus, обладателем исключительного права на который является Компания Raumplus GmbH & Co. KG, официально предоставлено (с регистрацией в установленном законом порядке) этой Компанией учрежденному с ее участием российско-немецкому предприятию ООО «Раумплюс».

ООО «Раумплюс» является единственным предприятием в России обладающим правом использования товарного знака raumplus, а также владельцем интеллектуальной собственности raumplus.

Только в сотрудничестве с нами Вы можете получить право на использование фирменного обозначения продукции и контента raumplus в своей деятельности.

При сотрудничестве с raumplus допустимо использование только корпоративного стиля и символики, размещение продукции других производителей и их открытая или скрытая реклама – не допускаются.

Уважаемые дамы и господа! Напоминаем, что незаконное использование в предпринимательской деятельности товарного знака raumplus, а также интеллектуальной собственности (буклетов, дизайн-проектов, фото, аудио-видео материалов, текстов и т.п.) Компании Raumplus GmbH & Co. KG и(или) ООО «Раумплюс», может повлечь за собой привлечение к ответственности предусмотренной не только гражданским (ст.ст.1515,1301,1250-1254 ГК РФ), но и административным (ст.ст.14.10, 7.12 КоАП РФ) и уголовным (ст.ст.180,146 УК РФ) законодательством.

9. Отмена скидок на комплектующие raumplus

Партнерам не соблюдающим маркетинговую политику raumplus мы делаем предупреждение, после чего вынуждены отменить скидки на продукцию raumplus.